

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

OR.042.1.2018

Opole, 06.07.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące usługi w zakresie działań promocyjno-informacyjnych związanych z efektami projektu "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"

I. ZAMAWIAJĄCY

Nazwa zamawiającego: **Powiat Opolski**
Adres zamawiającego: **ul. 1 Maja 29 , 45-068 Opole**
NIP: 754-30-23-121
Telefon: 77 5415 101
Faks: 77 5415 103
e-mail: mkupka@powiatopolski.pl

Projekt „*e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych województwa opolskiego*” zwanym w dalszej części umowy projektem jest realizowany w latach 2016-2020 i współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa: X Inwestycje w infrastrukturę społeczną, Działanie 10.03. E-usługi publiczne.

W związku z faktem, iż wartość niniejszego zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130.000 zł netto, zamówienie będzie realizowane zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.).

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia wykonanie usługi na działania promocyjno-informacyjne związane z efektami projektu "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych".

A. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zakres prac obejmuje w szczególności:

1. Opracowanie logotypu kampanii oraz księgi key visual.
2. Opracowanie brand hero – postaci towarzyszącej całej kampanii i wykorzystywanej we wszystkich materiałach, która ma pomóc w identyfikacji z marką lub firmą.
3. Filmy instruktażowe zawierający w szczególności:
 - 3.1 Wykonawca opracuje scenariusze filmów krótkometrażowych - tzw. Explainer video, w formie animacji 2D lub 3D.
 - 3.3 Wykonawca opracuje projekt zawartości merytorycznej filmów krótkometrażowych.
 - 3.3 Wykonawca zrealizuje zdjęcia i animacje 2D lub 3D, nagrania lektora, oprawę muzyczną.

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

3.4 Wykonawca zrealizuje produkcję pięciu filmów w jakości FullHD, do 45-60". Filmy będą poświęcone konkretnym grupom odbiorców projektu, tj. geodetom, komornikom, inwestorom, mieszkańcom oraz ochronie środowiska.

4. Konferencja cyfrowa oraz jej internetowa promocja.

- 4.1 Zorganizowanie oraz przeprowadzenie konferencji internetowej dla min. 20 osób (nie więcej niż 130 osób) zainteresowanych.
- 4.2 Zapewnienie wystąpienia przedstawiciela lidera projektu oraz co najmniej trzech prelegentów.
- 4.3 Możliwość przedstawienia prezentacji przygotowanych przez prelegentów
- 4.4 Elektroniczna rejestracja uczestników.
- 4.5 Wygenerowanie listy uczestników.
- 4.6 Ramowy program e-konferencji podany został w **Załączniku nr 5** do niniejszego zapytania ofertowego.

5. Ulotki:

- 5.1 Rozmiar ulotki: DL (99 mm x 210 mm) lub A5 (148 mm x 210 mm) składana do DL.
- 5.2 Rodzaj ulotki: Pięć rodzajów – (zgodnych z grupami, do których zamierzamy dotrzeć).
- 5.3 Wykonawca zapewni projekt, wydruk oraz dostarczenie do siedziby zamawiającego - treść ulotki zostanie uzgodniona.
- 5.4 Rozmiar projektu: 150 mm x 212 mm (wliczając 1 mm spadu).
- 5.5 Liczba wydruków ulotek: 13 000 sztuk (dla wszystkich Partnerów).
- 5.6 Zadruk: dwustronny kolorowy.
- 5.7 Papier: kredowy matowy.
- 5.8 Gramatura papieru: około 170 gsm.
- 5.9 Wykonawca jest zobowiązany do personalizacji ulotki dla każdego Partnera (będzie łącznie 13 wersji ulotki).
- 5.10 Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji ulotki do druku w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.

6. Plakaty

- 6.1 Rozmiar plakatu: A2 (420 mm x 594 mm).
- 6.2 Wykonawca zapewni projekt, wydruk oraz dostarczenie plakatów do siedziby zamawiającego.

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

6.3 Rozmiar projektu: 422 mm x 596 mm (wliczając 1 mm spadu) lub 299 mm x 422 mm (wliczając 1 mm spadu).

6.4 Plakat ma zawierać informacje dla obywateli o zakresie realizacji projektu.

6.5 Liczba wydruków plakatów: 130 sztuk.

6.6 Zadruk: jednostronny kolorowy.

6.7 Papier: kredowy matowy.

6.8 Gramatura papieru: około 170 gsm.

6.9 Wykonawca jest zobowiązany do personalizacji plakatu dla każdego Partnera (będzie łącznie 13 wersji plakatu).

6.10 Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji plakatu do druku w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.

7. Reklama w Internecie: Facebook oraz regionalne i lokalne portale internetowe.

7.1 Reklama w serwisie Facebook:

- a) Kampania będzie prowadzona tylko z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi reklamowych Facebook Ads.
- b) Wykonawca przeprowadzi oraz rozliczy kampanię w Internecie prowadzoną przy użyciu narzędzi Facebook Ads.
- c) Kampania powinna być prowadzona z użyciem targetowanych form reklamowych.
- d) Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji reklam przygotowanych do opublikowania, przed jego publikacją w serwisie Facebook, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
- e) Wykonawca nie może pozyskiwać lub kupować odsłon reklam w sposób nielegalny.
- f) Grupa docelowa: reklama jest skierowana do mieszkańców województwa opolskiego w wieku 18-64 lat, tj. do wszystkich potencjalnych beneficjentów projektu. Reklama powinna być geotargetowana na obszar województwa opolskiego.
- g) Docelowy zasięg na Facebook: 3000 wyświetleń na aktywności.

7.2 Lokalne portale internetowe:

- a) Kampania będzie prowadzona z wykorzystaniem plików graficznych i multimedialnych.
- b) Wykonawca przedstawi minimum 2 projekty graficzne (forma reklamy, układ, kolorystyka, opis głównych założeń koncepcji kreatywnej/linii kreatywnej wraz z uzasadnieniem) celem oceny ich jakości przed uruchomieniem kampanii reklamowej w Internecie.
- c) Wykonawca musi wziąć pod uwagę możliwość zmiany projektu reklamy i jej rozmiaru bez utraty jakości i czytelności przekazu.
- d) Podczas trwania produkcji Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia, zgodnie z sugestiami Zamawiającego, projektów reklam internetowych przed uruchomieniem

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

kampanii do momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego – w terminie 3 dni od przekazania uwag Zamawiającego

- e) Treści na stronach powinny być zgodne z treściami publikowanymi w serwisie Facebook.
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji reklam przygotowanych do opublikowania, przed jego publikacją na łamach lokalnych portali internetowych, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
- g) Preferowane formy reklam: nieinwazyjne np.: naviboxy, boxy, billboardy, bannery, double billboardy, rectangle, expand'y (expand billboard).
- h) Publikacja na łamach minimum 4 portalach lokalnych, na stronie głównej, tak by łączna liczba wyświetleń reklam wyniosła co najmniej 300 tys. Odśłon.
- i) Wykonawca po zakończeniu kampanii dostarczy podsumowanie dotyczące skuteczności internetowych kampanii reklamowych, dane ilościowe dotyczące liczby odśłon oraz wnioski i rekomendacje na kolejną kampanię.

8. Reklama radiowa – opracowanie scenariusza, realizacja spotu oraz jego emisja w rozgłośni obejmującej swoim zasięgiem cały obszar województwa opolskiego.

8.1 Emisja cykliczna, powtarzana kilkakrotnie dla uzyskania efektu informacyjnego w prasie lokalnej o zasięgu minimum powiatowym lub w formie spotu radiowego o zasięgu minimum powiatowym.

8.2 Dla spotu radiowego:

- a) długość spotu min. 45 sekund,
- b) emisje muszą mieć miejsce w paśmie od godz. 6.00 do 18.00,
- c) wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji spotu przygotowanego do emisji, przed jego emisją, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.

9. Reklama w prasie regionalnej i lokalnej – minimum jedna gazeta o zasięgu regionalnym oraz co najmniej sześciu gazetach lokalnych.

9.1 Publikacja w formie artykułu lub wywiadu kierunkowego.

- a) Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji ogłoszeń przygotowanych do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
- b) Wymiary nie mniejsze niż ½ strony (lub proporcjonalnie). Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia, w którym ukazała się publikacja.
- c) Ilość: 10 prasowych i 40 radiowych emisji dla Lidera projektu oraz pozostałych partnerów projektu.

10. Film podsumowujący cały projekt – jakość FullHD, czas max. 2'30, zawierający wypowiedzi przedstawicieli UMWO oraz Starostwa Opolskiego, wyjaśniający genezę projektu oraz opisujący jego efekty, z wykorzystaniem ujęć z drona.

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

11. Media relations – przygotowanie informacji dla dziennikarzy i dystrybucja kompletu materiałów promocyjnych wśród dziennikarzy z terenu województwa opolskiego, min. 10 redakcji.

UWAGA! Wszystkie możliwe do przekazania w formie elektronicznej projekty materiałów promocyjnych Wykonawca dostarczy Zamawiającemu na elektronicznym nośniku danych przy odbiorze usługi.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

22140000-3 Ulotki

92100000-2 Usługi kinematograficzne oraz wideo

92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

72400000-4 Usługi internetowe

80590000-6 Usługi seminaryjne

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 30 września 2021 roku.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Zdolności techniczne i zawodowe

1.1. Wiedza i doświadczenie:

Za Wykonawcę posiadającego wiedzę i doświadczenie odpowiednie do realizacji zamówienia Zamawiający uzna takiego, który wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie przeprowadził **co najmniej 2 działania promocyjne (lub podobne) obejmujące zakres opisany w pkt II A niniejszego zapytania ofertowego.**

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokonuje oceny spełnienia tego warunku na podstawie oświadczenia Wykonawcy o posiadanym doświadczeniu zawarte w formularzu oferty oraz na podstawie dokumentów, potwierdzających to doświadczenie dołączonych do oferty np. referencji/umów/raportów odbioru. Dokumenty załączone do oferty winny być potwierdzone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

W celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca przedstawi referencje lub protokół zdawczo-odbiorczy potwierdzający wykonanie przedmiotu zamówienia.

V. WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu zamówienia, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo*, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

** Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się ww. wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą.*

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert częściowych.
3. Oferta musi być stworzona na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1** do zapytania.
4. Oferta powinna być:
 - 1) opatrzona pieczętą firmową,
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - 4) zawierać cenę oferty brutto wraz z stawką i kwotą podatku od towarów i usług (VAT) za realizację całego przedmiotu zamówienia, które stanowiąc będą wynagrodzenie ryczałtowe,
 - 5) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta,
 - 6) zawierać wymagane załączniki;
5. Wykonawca **może polegać** na wiedzy i doświadczeniu/ osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów.

VII. WYMAGANE DOKUMENTY

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia.
3. Wykaz wykonywanych usług .
4. Dokumenty potwierdzające wykonanie usług.
5. Pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy).

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Oferta powinna być **dostarczona w zamkniętej kopercie** za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Powiat Opolski, ul. 1 Maja 29, 45-068 Opole (kancelaria – pok. Nr 4) **do dnia 14.07.2021 r. do godz. 10:00.**
2. Oferty złożone po terminie wskazanym w pkt 1 nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

Projekt pn. "e-usługi cyfrowych zasobów geodezyjnych i kartograficznych"
Nr umowy o dofinansowanie RPOP.10.03.00-16-0012/17-00

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

IX. OCENA OFERT

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:
 - 1) nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego,
 - 2) zostaną złożone w wymaganym przez Zamawiającego terminie.
2. Przy wyborze ofert zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
CENA – 100 %
 - 1) Punkty będą przyznawane wg. Następujących zasad: 1 % = 1 pkt.
 - 2) Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
 - 3) Liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę wyliczona będzie wg wzoru:

$$K_C = C_N / C_{OB}$$

gdzie:

K_C – liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w kryterium „Cena”

C_N – najniższa zaoferowana cena brutto za cały przedmiot zamówienia, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

C_{OB} – cena brutto zaoferowana w ofercie badanej za cały przedmiot zamówienia

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających polegających na powtórzeniu podobnych usług w okresie 5 lat od udzielenia zamówienia podstawowego.
2. Dodatkowe informacje udzielane są w Starostwie Powiatowym w Opolu, ul. 1 Maja 29 tel. 77 4412335 lub 77 5415172.

XI. ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

1. Wszelkie istotne dla stron postanowienia zawiera wzór umowy stanowiący **Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego**. Umowa zostanie zawarta na podstawie złożonej oferty Wykonawcy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku, gdy wartość ofert przekroczy wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiających na sfinansowanie zamówienia.

XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków i braku podstaw do wykluczenia
3. Wykaz wykonywanych usług
4. Projekty umowy.
5. Ramowy program e-konferencji.

Członek Zarządu – Krzysztof Wysdak